

trade & leisure
PUBLICATIONS

Vydavatel časopisu

STEREO
& VIDEO

Ceník maloobchodní inzerce
Platný od 1. 1. 2017



spotřebitelský měsíčník, který slyší & vidí

Stereo & Video je nejstarší a v současnosti také jediný český měsíčník o spotřební elektronice se širokou čtenářskou základnou mezi zájemci o tento obor, a to nejen v České, ale také ve Slovenské republice.

Jeho čtenářskou základnu tvoří jednak kupující, kteří uvažují o obměně své výbavy, hifisté, video- a fotoamatéři a další aktivní uživatelé spotřební elektroniky, systematicky sledující vývoj v této oblasti, ale též prodejci, distributoři, dovozci i výrobci spotřební elektroniky – zkrátka všichni, kdo chtějí být dobře informováni o aktuálním dění i vývojových trendech v tomto dynamicky se rozvíjejícím oboru.

V každém čísle časopisu naleznou obsáhlé informace o novinkách, dva až tři podrobné testy konkrétních skupin výrobků a mnoho samostatných profilů zajímavých video-, audio- a fotopřístrojů i zařízení ze souvisejících multimediálních oborů. Ty doplňují články na aktuální témata a pravidelné rubriky určené jak těm, kdo bedlivě sledují poslední trendy v oboru, tak těm, kteří chtějí „jen“ dobře nakoupit či optimálně využívat svou AV výbavu.

Profil časopisu:

periodicita: měsíčník
tištěný náklad: 13 000 kusů
čtenost 45 000 osob
prodejní cena: 79 Kč
počet stran: 80

Profil čtenáře:

muži 16 - 69 let, manažeři, vedoucí pracovníci, soukromí podnikatelé, hifisté
B2B segment – prodavači, marketingoví specialisté, dealeri, distributoři se středoškolským, či vysokoškolským vzděláním

Ceník maloobchodní inzerce

Stereo & Video poskytuje inzertní prostor nejen velkým firmám, ale za velmi zvýhodněných podmínek i maloobchodním prodejcům, provozovatelům e-shopů, hifi studiím, AV servisům a dalším službám v oborech audio, video a foto. Ti všichni mohou inzerovat na stránkách vyhrazených pro maloobchodní inzerci, a to buď formou klasické inzerce, nebo kombinované reciproční inzerce.

KLASICKÁ PLACENÁ MALOOBCHODNÍ INZERCE

Velikost inzerátu	Cena [Kč]
1/8	3 000
1/4	5 880
1/2	10 560
1	18 960

Slevy za souvislé opakování:
4x 2 %, 8x 4 %, 12x 8 %

Ceny včetně DPH.

Na výběr jsou čtyři základní velikosti inzerátů. Při pravidelném opakování inzerce v nepřerušené řadě platí množstevní slevy.

**Znáte výhodnější způsob,
jak upozornit na svou
nabídku?**



KOMBINOVANÁ RECIPROČNÍ MALOOBCHODNÍ INZERCE

Velikost inzerátu	Počet časopisů [ks]	Cena [Kč]
1/8	20	2 180
1/4	30	4 170
1/2	50	7 550
1	80	13 520

Ceny včetně DPH.

Na výběr jsou rovněž čtyři základní velikosti inzerátu jako u klasické inzerce, ale kromě tohoto prostoru obdržíte navíc ještě uvedený počet výtisků časopisu Stereo & Video, v němž vyšel váš inzerát. Jestliže tyto výtisky ve svém obchodě prodáte, budete inzerovat téměř zdarma, respektive výrazně levněji. U kombinované inzerce se množstevní slevy neuplatňují.

Parametry maloobchodní inzerce

Uzávěrka inz. podkladů / exp. časopisu

č. 2	Po 16. 1. / Čt 26. 1.
č. 3	Pá 17. 2. / Po 27. 2.
č. 4	Pá 17. 3. / Út 28. 3.
č. 5	Po 17. 4. / Čt 27. 4.
č. 6	Pá 19. 5. / Út 30. 5.
č. 7	Po 19. 6. / Čt 29. 6.
č. 8	Po 17. 7. / Čt 27. 7.
č. 9	Pá 18. 8. / Út 29. 8.
č. 10	Pá 15. 9. / Út 26. 9.
č. 11	Po 16. 10. / Čt 26. 10.
č. 12	Po 13. 11. / Čt 23. 11.
č. 1/2018	Po 11. 12. / Čt 21. 12.

Požadavky na parametry podkladů

Inzeráty přijímáme v elektronické podobě ve formátech PDF, TIFF, EPS či JPEG v rozlišení minimálně 300 dpi, případně je na vyžádání vytvoříme z vašich podkladů.

Formáty a rozměry inzerátů [mm]

1 strana 188 x 280

1/2 strany H 188 x 135

V 92 x 280

1/4 strany H 188 x 75

V 92 x 135

V2 44 x 280

1/8 strany H 92 x 65

