



Ceník maloobchodní inzerce
Platný od 1. 1. 2024



spotřebitelský měsíčník, který slyší & vidí

Stereo & Video je nejstarší a v současnosti také jediný český měsíčník o spotřební elektronice se širokou čtenářskou základnou mezi zájemci o tento obor, a to nejen v České, ale také ve Slovenské republice.

Jeho čtenářskou základnu tvoří jednak kupující, kteří uvažují o obměně své výbavy, hifisté, video- a fotoamatéři a další aktivní uživatelé spotřební elektroniky, systematicky sledující vývoj v této oblasti, ale též prodejci, distributoři, dovozci i výrobci spotřební elektroniky – zkrátka všichni, kdo chtějí být dobře informováni o aktuálním dění i vývojových trendech v tomto dynamicky se rozvíjejícím oboru.

V každém čísle časopisu naleznou obsáhlé informace o novinkách, dva až tři podrobné testy konkrétních skupin výrobků a mnoho samostatných profilů zajímavých video-, audio- a fotopřístrojů i zařízení ze souvisejících multimediálních oborů. Ty doplňují články na aktuální témata a pravidelné rubriky určené jak těm, kdo bedlivě sledují poslední trendy v oboru, tak těm, kteří chtějí „jen“ dobře nakoupit či optimálně využívat svou AV výbavu.

Profil časopisu:

periodicita: měsíčník
čtenost: 40 000 osob
prodejní cena: 99 Kč/3,99 €
počet stran: 84

Profil čtenáře:

muži 16–69 let, manažeři, vedoucí pracovníci, soukromí podnikatelé, hifisté
B2B segment – prodavači, marketingoví specialisté, dealeři, distributoři se středoškolským, či vysokoškolským vzděláním

Ceník maloobchodní inzerce

Stereo & Video poskytuje inzertní prostor nejen velkým firmám, ale za velmi zvýhodněných podmínek i maloobchodním prodejcům, provozovatelům e-shopů, hifi studiím, AV servisům a dalším službám v oborech audio, video a foto. Ti všichni mohou inzerovat na stránkách vyhrazených pro maloobchod (str. 77–82), a to buď formou klasické nebo kombinované inzerce.

CENÍK KLASICKÉ MALOOBCHODNÍ INZERCE		
velikost inzerátu	cena bez DPH [Kč]	cena s DPH 21 % [Kč]
1/8	2 500	3 025
1/4	4 500	5 445
1/2	8 000	9 680
1	15 000	18 150



CENÍK KOMBINOVANÉ MALOOBCHODNÍ INZERCE - INZERCE + ČASOPISY						
velikost inzerátu	cena bez DPH [Kč]	cena s DPH 21 % [Kč]	počet výtisků	cena bez DPH [Kč]	cena s DPH 12 % [Kč]	cena celkem s DPH [Kč]
1/8	1 200	1 452	15	1 125	1 260	2 712
1/4	2 200	2 662	25	1 875	2 100	4 762
1/2	4 000	4 840	40	3 000	3 360	8 200
1	10 000	12 100	60	4 500	5 040	17 140

Znáte výhodnější způsob, jak upozornit na svou nabídku?

Parametry maloobchodní inzerce

Uzávěrka inz. podkladů / exp. časopisu

02/24	17. 1.	29. 1.
03/24	14. 2.	28. 2.
04/24	13. 3.	27. 3.
05/24	17. 4.	29. 4.
06/24	15. 5.	29. 5.
07/24	13. 6.	26. 6.
08/24	16. 7.	29. 7.
09/24	14. 8.	28. 8.
10/24	11. 9.	25. 9.
11/24	16. 10.	30. 10.
12/24	12. 11.	25. 11.
01/25	6. 12.	18. 12.

Požadavky na parametry podkladů

Inzeráty přijímáme v elektronické podobě ve formátech PDF, TIFF, EPS či JPEG v rozlišení minimálně 300 dpi, případně je na vyžádání vytvoříme z vašich podkladů.

Formáty a rozměry inzerátů [mm]

1 strana 188 x 280

1/2 strany H 188 x 135

V 92 x 280

1/4 strany H 188 x 75

V 92 x 135

V2 44 x 280

1/8 strany H 92 x 65

