STEREO & VIDEO

Ceník maloobchodní inzerce
Platný od 1. 1. 2025

STEREO & VIDEO

spotřebitelský měsíčník, který slyší & vidí

Stereo & Video je nejstarší a v současnosti také jediný český měsíčník o spotřební elektronice se širokou čtenářskou základnou mezi zájemci o tento obor, a to nejen v České, ale také ve Slovenské republice.
Jeho čtenářskou základnu tvoří jednak kupující, kteří uvažují o obměně své výbavy, hifisté, video- a fotoamatéři a další aktivní uživatelé spotřební elektroniky, systematicky sledující vývoj v této oblasti, ale též prodejci, distributoři, dovozci i výrobci spotřební elektroniky – zkrátka všichni, kdo chtějí být dobře informováni o aktuálním dění i vývojových trendech v tomto dynamicky se rozvíjejícím oboru.
V každém čísle časopisu naleznou obsáhlé informace o novinkách, dva až tři podrobné testy konkrétních skupin výrobků a mnoho samostatných profilů zajímavých video-, audio- a fotopřístrojů i zařízení ze souvisejících multimediálních oborů. Ty doplňují články na aktuální témata a pravidelné rubriky určené jak těm, kdo bedlivě sledují poslední trendy v oboru, tak těm, kteří chtějí „jen“ dobře nakoupit či optimálně využívat svou AV výbavu.

Profil časopisu:
periodicita: měsíčník
čtenost: 40 000 osob
prodejní cena: 119 Kč/4,99 €
počet stran: 84

Profil čtenáře:
muži 16–69 let, manažeři, vedoucí pracovníci, soukromí podnikatelé, hifisté
B2B segment – prodavači, marketingoví specialisté, dealeři, distributoři se středoškolským, či vysokoškolským vzděláním

Kontakt: Redakce Stereo & Video, Thámova 221/7, 186 00 Praha 8 – Karlín
tel.: 226 209 091 | pavur@stereovideo.cz | www.stereovideo.cz/inzerce

Ceník maloobchodní inzerce

Stereo & Video poskytuje inzertní prostor nejen velkým firmám, ale za velmi zvýhodněných podmínek i maloobchodním prodejcům, provozovatelům e-shopů, hifi studiím, AV servisům a dalším službám v oborech audio, video a foto. Ti všichni mohou inzerovat na stránkách vyhrazených pro maloobchod (str. 77–82), a to buď formou klasické nebo kombinované inzerce.

CENÍK KLASICKÉ MALOOBCHODNÍ INZERCE

velikost inzerátu	cena bez DPH [Kč]	cena s DPH 21 % [Kč]
1/8	2 500	3 025
1/4	4 500	5 445
1/2	8 000	9 680
1	15 000	18 150

CENÍK KOMBINOVANÉ MALOOBCHODNÍ INZERCE – INZERCE + ČASOPISY

velikost inzerátu	cena bez DPH [Kč]	cena s DPH 21 % [Kč]	počet výtisků	cena bez DPH [Kč]	cena s DPH 12 % [Kč]	cena celkem s DPH [Kč]
1/8	1 200	1 452	15	1 125	1 260	2 712
1/4	2 200	2 662	25	1 875	2 100	4 762
1/2	4 000	4 840	40	3 000	3 360	8 200
1	10 000	12 100	60	4 500	5 040	17 140

Znáte výhodnější způsob, jak upozornit na svou nabídku?

Kontakt: Redakce Stereo & Video, Thámova 221/7, 186 00 Praha 8 – Karlín
tel.: 226 209 091 | pavur@stereovideo.cz | www.stereovideo.cz/inzerce

Parametry maloobchodní inzerce

Uzávěrka inz. podkladů / exp. časopisu

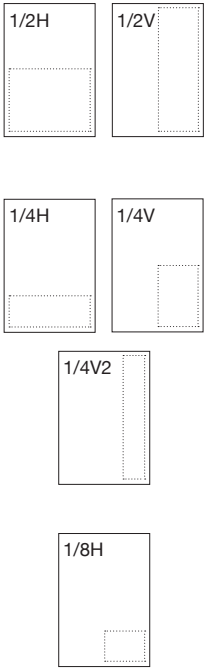
02/25	16.01.	29.01.
03/25	17.02.	28.02.
04/25	13.03.	26.03.
05/25	16.04.	28.04.
06/25	15.05.	28.05.
07/25	12.06.	25.06.
08/25	17.07.	30.07.
09/25	14.08.	27.08.
10/25	17.09.	29.09.
11/25	16.10.	29.10.
12/25	13.11.	26.11.
01/26	10.12.	22.12.

Požadavky na parametry podkladů

Inzeráty přijímáme v elektronické podobě ve formátech PDF, TIFF, EPS či JPEG v rozlišení minimálně 300 dpi, případně je na vyžádání vytvoříme z vašich podkladů.

Formáty a rozměry inzerátů [mm]

1 strana	188 x 280	
1/2 strany	H 188 x 135	
	V 92 x 280	
1/4 strany	H 188 x 75	
	V 92 x 135	
	V2 44 x 280	
1/8 strany	H 92 x 65	



Kontakt: Redakce Stereo & Video, Thámova 221/7, 186 00 Praha 8 – Karlín
tel.: 226 209 091 | pavur@stereovideo.cz | www.stereovideo.cz/inzerce