

trade & leisure
PUBLICATIONS

Vydavatel časopisu

STEREO
— & VIDEO —

Ceník maloobchodní inzerce
Platný od 1. 1. 2018

STEREO
— & VIDEO —

spotřebitelský měsíčník, který slyší & vidí

Stereo & Video je nejstarší a v současnosti také jediný český měsíčník o spotřební elektronice se širokou čtenářskou základnou mezi zájemci o tento obor, a to nejen v České, ale také ve Slovenské republice.

Jeho čtenářskou základnu tvoří jednak kupující, kteří uvažují o obměně své výbavy, hifisté, video- a fotoamatéři a další aktivní uživatelé spotřební elektroniky, systematicky sledující vývoj v této oblasti, ale též prodejci, distributoři, dovozci i výrobci spotřební elektroniky – zkrátka všichni, kdo chtějí být dobře informováni o aktuálním dění i vývojových trendech v tomto dynamicky se rozvíjejícím oboru.

V každém čísle časopisu naleznou obsáhlé informace o novinkách, dva až tři podrobné testy konkrétních skupin výrobků a mnoho samostatných profilů zajímavých video-, audio- a fotopřístrojů i zařízení ze souvisejících multimediálních oborů. Ty doplňují články na aktuální témata a pravidelné rubriky určené jak těm, kdo bedlivě sledují poslední trendy v oboru, tak těm, kteří chtějí „jen“ dobře nakoupit či optimálně využívat svou AV výbavu.

Profil časopisu:

periodicita: měsíčník
tištěný náklad: 13 000 kusů
čtenost 45 000 osob
prodejní cena: 79 Kč
počet stran: 80

Profil čtenáře:

muži 16–69 let, manažeři, vedoucí pracovníci, soukromí podnikatelé, hifisté
B2B segment – prodavači, marketingoví specialisté, dealeri, distributoři se středněškolským, či vysokoškolským vzděláním

Ceník maloobchodní inzerce

Stereo & Video poskytuje inzertní prostor nejen velkým firmám, ale za velmi zvýhodněných podmínek i maloobchodním prodejcům, provozovatelům e-shopů, hifi studiím, AV servisům a dalším službám v oborech audio, video a foto. Ti všichni mohou inzerovat na stránkách vyhrazených pro maloobchodní inzerci, a to buď formou klasické inzerce, nebo kombinované reciproční inzerce.

KLASICKÁ PLACENÁ MALOOBCHODNÍ INZERCE

| Velikost inzerátu | Cena [Kč] |
|-------------------|-----------|
| 1/8 | 3 000 |
| 1/4 | 5 880 |
| 1/2 | 10 560 |
| 1 | 18 960 |

Slevy za souvislé opakování:
4x 2 %, 8x 4 %, 12x 8 %

Ceny včetně DPH.

Na výběr jsou čtyři základní velikosti inzerátů. Při pravidelném opakování inzerce v nepřerušené řadě platí množstevní slevy.

**Znáte výhodnější způsob,
jak upozornit na svou
nabídku?**



KOMBINOVANÁ RECIPROČNÍ MALOOBCHODNÍ INZERCE

| Velikost inzerátu | Počet časopisů [ks] | Cena [Kč] |
|-------------------|---------------------|-----------|
| 1/8 | 20 | 2 180 |
| 1/4 | 30 | 4 170 |
| 1/2 | 50 | 7 550 |
| 1 | 80 | 13 520 |

Ceny včetně DPH.

Na výběr jsou rovněž čtyři základní velikosti inzerátu jako u klasické inzerce, ale kromě tohoto prostoru obdržíte navíc ještě uvedený počet výtisků časopisu Stereo & Video, v němž vyšel váš inzerát. Jestliže tyto výtisky ve svém obchodě prodáte, budete inzerovat téměř zdarma, respektive výrazně levněji. U kombinované inzerce se množstevní slevy neuplatňují.

Parametry maloobchodní inzerce

Uzávěrka inz. podkladů / exp. časopisu

| | |
|-------|-------------------------|
| 2/18 | Pá 19. 1. / Út 30. 1. |
| 3/18 | Pá 16. 2. / Út 27. 2. |
| 4/18 | Pá 16. 3. / Út 27. 3. |
| 5/18 | Po 16. 4. / Čt 26. 4. |
| 6/18 | Pá 18. 5. / Út 29. 5. |
| 7/18 | Út 19. 6. / Čt 28. 6. |
| 8/18 | Po 16. 7. / Čt 26. 7. |
| 9/18 | Pá 17. 8. / Út 28. 8. |
| 10/18 | Pá 14. 9. / St 26. 9. |
| 11/18 | Po 15. 10. / Čt 25. 10. |
| 12/18 | Po 12. 11. / Čt 22. 11. |
| 1/19 | Po 10. 12. / Čt 20. 12. |

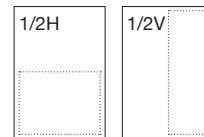
Požadavky na parametry podkladů

Inzeráty přijímáme v elektronické podobě ve formátech PDF, TIFF, EPS či JPEG v rozlišení minimálně 300 dpi, případně je na vyžádání vytvoříme z vašich podkladů.

Formáty a rozměry inzerátů [mm]

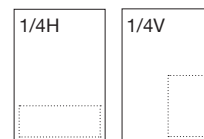
1 strana 188 x 280

1/2 strany H 188 x 135



V 92 x 280

1/4 strany H 188 x 75



V 92 x 135

V2 44 x 280

1/4V2

1/8 strany H 92 x 65

1/8H